

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров



«17» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша



«18» июня 2025 г.

Автор: Т.Б. Колышкина

ОСНОВЫ МЕДИАДИЗАЙНА

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации»,
профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»
(заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 13 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	7
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	10
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	11
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	18

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.1.6. «Основы медиадизайна».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Основы медиадизайна» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<i>Знает:</i> особенности функционирования технического оборудования и программного обеспечения, необходимого для профессиональной деятельности <i>Умеет:</i> рационально отбирать техническое оборудование и программное обеспечение, необходимое для решения профессиональных задач
		2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов	<i>Знает:</i> технологии сбора и обработки данных <i>Умеет:</i> использовать цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах разработки коммуникационных продуктов
ПК-1	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействия с внешней средой	1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой	<i>Знает:</i> принципы и приемы взаимодействия организации с внешней средой <i>Умеет:</i> осуществлять взаимодействие организации с другими субъектами в зависимости от поставленных целей и задач.
		2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	<i>Знает:</i> основы управления деятельностью различными подразделениями медиаорганизаций <i>Умеет:</i> применять разные методы управления деятельностью организации, принимать решения и нести за них ответственность.
		3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой	<i>Знает:</i> основные теории и концепции взаимодействия людей, в том числе вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами <i>Умеет:</i> применять современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы медиадизайна» является дисциплиной профиля «Медиакоммуникации и медиатехнологии» профиля и цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии», заочная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 5 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4 з.е./144 ч.	144
Контактная работа – Аудиторные занятия	12	12
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
Самостоятельная работа	132	132
Вид текущего контроля		Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации		Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности дизайна в медиасреде

Основные точки зрения на понятие дизайна печатных СМИ. Функциональность как цель дизайна. Качественные и количественные факторы, определяющие принципы дизайна. «Золотые правила» дизайна печатных СМИ: сбалансированность, контраст, направление взгляда, пропорциональность, гармония, целостность. Баланс нормативности и индивидуальности в оформлении печатной продукции. Стилиевые тенденции современного газетного дизайна.

Тема 2. Современная электронная издательская техника

Редакционно-аппаратное оборудование. Устройство для ввода текстовой и графической информации: ноутбуки, сканеры, цифровые фотокамеры (виды и характеристики). Устройство для вёрстки и обработки изобразительного материала: графические станции. Устройство для вывода оригинал-макетов и фотоформ, цветопробные машины. Высокоскоростная редакционная сеть: цифровые носители информации. Доставка информации в типографию. Программное обеспечение редакций СМИ: текстовые процессоры, гра-

фические редакторы и издательские системы. Интернет в современном издательстве.

Тема 3. Шрифтография газеты и журнала, медиаресурса в интернете

Начертания и размеры шрифтов, применяемых в газете. Понятие о кегле и гарнитуре. Формирование российской шрифтовой школы: европейские влияния. Классификация наиболее употребляемых шрифтовых гарнитур, принципы их сочетаемости. Приёмы использования «шрифтового круга». Титульные шрифты. Шрифтовое расписание. Оформление сложных заголовочных комплексов. Тенденции современного шрифтового оформления.

Виды и функции иллюстраций. Назначение иллюстраций: акцентирование внимания, ориентация в пространстве полосы, художественное оформление газеты.

Основные принципы размещения фотографии на полосе. Требования к фотоматериалам. Жанры газетной графики. Инфографика: виды, формы и способы размещения на полосе. Правила использования инфографики. Пробелы, линейки, украшения. Современные тенденции в их использовании.

Тема 4. Оформление как часть процесса формообразования газеты и журнала, медиаресурса в интернете

Восприятие газетной формы. Эстетика газетной полосы. Композиционно-графическая модель издания: её основные элементы и их функции. Логотип и колонтитул. Модель и модуль. Способы организации и применения модульной сетки. Понятие вёрстки. Виды вёрстки по конфигурации материала (прямая, ломаная), соотношению ширины и высоты публикации (горизонтальная, горизонтальная с вертикальными пересечениями, вертикальная с горизонтальными пересечениями, вертикальная), отношению к осям симметрии (симметричная, ассиметричная), ширине колонок материала (постоянная или переменная по горизонтали). Компьютерное оформление композиционно-графической версии издания (альбом макет-шаблонов).

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах		
1	Тема 1. Особенно- сти дизайна в ме- диасреде	36	3	1	2	1	33	Опрос
2	Тема 2. Современ- ная электронная издательская тех- ника	36	3	1	2	1	33	Опрос, решение задач
3	Тема 3. Шрифто-	36	3	1	2	1	33	Опрос.

	графия газеты и журнала, медиаресурса в интернете							решение задач
4	Тема 4. Оформление как часть процесса формирования газеты и журнала, медиаресурса в интернете	36	3	1	2	1	33	Опрос, решение задач
	В целом по дисциплине	144	12	4	8	4	132	
	Итого в %		100			33		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Особенности дизайна в медиасреде	Вопросы к практическому занятию 1. Расскажите, какие точки зрения существуют относительно дизайна печатных СМИ. 2. Какие качественные и количественные факторы определяют принципы дизайна. 3. В чем заключается правило «золотого сечения»? 4. Подберите примеры работы, построенные с соблюдением правила «золотого сечения»? 5. Какие стилевые тенденции характерны для современного газетного дизайна? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос
Тема 2. Современная электронная издательская техника	Вопросы к практическому занятию 1. Что включает редакционно-аппаратное оборудование? 2. Перечислите, какие устройства ввода текстовой и графической информации может использовать издательство. 3. Виды сканеров, функции сканеров. 4. Виды цифровых фотокамер и их характеристика. 5. Верстка. Особенности процесса и программного обеспечения. 6. Как осуществляется допечатная подготовка материала. 7. Характеристика программного обеспечения редакции СМИ <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, решение задач
Тема 3. Шрифтография газеты и журнала, медиаресурса в интернете	Вопросы к практическому занятию 1. Перечислите основные характеристики шрифта? 2. Подберите примеры гарнитур, включающих максимально полный набор начертаний. 3. Наиболее частотные гарнитуры. Принцип выбора для печатного издания. 4. Каковы принципы сочетаемости шрифтов?	Опрос, решение задач

	5. Акцидентные шрифты их роль в печатном издании. 6. В чем заключаются особенности шрифтового оформления заголовочных комплексов? 7. Виды иллюстрации и их функции 7. Каким требованиям должны соответствовать фотоматериалы 8. Инфографика, ее роль в печатном издании 9. Жанры газетной графики. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 4. Оформление как часть процесса формирования газеты и журнала, медиаресурса в интернете	Вопросы к практическому занятию 1. В чем заключается эстетика газетной полосы? 2. Понятие композиционно-графической модели издания, ее основные элементы. 3. Какие функции выполняет композиционно-графическая модель издания? 4. Модульная сетка, виды модульной сетки. 5. Способы размещения материала с помощью модульной сетки 6. Верстка, ее виды. Конфигурация материала с помощью верстки. 7. Компьютерное оформление версии издания. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, решение задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка домашнего творческого задания;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
--	--	--

Тема 1. Особенности дизайна в медиасреде	Основные точки зрения на понятие дизайна печатных СМИ. Функциональность как цель дизайна.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 2. Современная электронная издательская техника	Программное обеспечение редакций СМИ: текстовые процессоры, графические редакторы и издательские системы. Интернет в современном издательстве	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 3. Шрифтография газеты и журнала, медиаресурса в интернете	Тенденции современного шрифтового оформления. Виды и функции иллюстраций. Назначение иллюстраций: акцентирование внимания, ориентация в пространстве полосы, художественное оформление газеты	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 4. Оформление как часть процесса формообразования газеты и журнала, медиаресурса в интернете	Композиционно-графическая модель издания: её основные элементы и их функции. Способы организации и применения модульной сетки.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика домашнего творческого задания 1

1. Приемы манипулирования зрительными эффектами в творчестве медиадизайнеров.
2. Изобразительно-художественная работа. Виды подачи фотоиллюстраций и сочетание шрифта, рисунков и фотографий.
3. Иллюстрация и фотоиллюстрация: их роль и разновидности
4. Система жанров фотожурналистики
5. Формирование российской шрифтовой школы: европейские влияния.
6. Тенденции современного шрифтового оформления.

Примерная тематика домашнего творческого задания 2

1. Выразительные возможности шрифта. Типографика.
2. Композиционное размещение и импровизация. Конструктивизм.
3. Орнамент как основной вид украшения в медиа дизайне

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание домашнего творческого задания, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40

2.	Зачет	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц = 7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Решение расчетных задач – 1 балл
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение реферата – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых

проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием ин-

дикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета

1. Основные точки зрения на понятие дизайна печатных СМИ.
2. Функциональность как цель дизайна.
3. Качественные и количественные факторы, определяющие принципы дизайна.
4. «Золотые правила» дизайна печатных СМИ: сбалансированность, контраст, направление взгляда, пропорциональность, гармония, целостность.
5. Баланс нормативности и индивидуальности в оформлении печатной продукции.
6. Стилиевые тенденции современного газетного дизайна
7. Редакционно-аппаратное оборудование.
8. Программное обеспечение редакций СМИ: текстовые процессоры, графические редакторы и издательские системы.
9. Интернет в современном издательстве
10. Начертания и размеры шрифтов, применяемых в газете. Понятие о кегле и гарнитуре.
11. Формирование российской шрифтовой школы: европейские влияния.
12. Классификация наиболее употребляемых шрифтовых гарнитур, принципы их сочетаемости.
13. Приёмы использования «шрифтового круга».
14. Титульные шрифты. Шрифтовое расписание.
15. Оформление сложных заголовочных комплексов.
16. Тенденции современного шрифтового оформления.
17. Виды и функции иллюстраций.
18. Назначение иллюстраций: акцентирование внимания, ориентация в пространстве полосы, художественное оформление газеты.
19. Основные принципы размещения фотографии на полосе.
20. Требования к фотоматериалам.
21. Жанры газетной графики.
22. Инфографика: виды, формы и способы размещения на полосе.
23. Правила использования инфографики. Пробелы, линейки, украшения. Современные тенденции в их использовании
24. Internet и дизайн; разработка WEB-сайта; современные программы для создания WEB-страниц:
25. Иллюстрации: обязательные требования, форматы, графика
26. Сайт: оценка, тестирование: оценочные критерии; снижение визуального шума, повышение четкости подачи материала; стандартное тестиро-

вание; тестирование на аудитории, необходимость и обоснованность редизайна

Примеры заданий

Задание 1.

Тема «Оформление полосы»

1. Проанализируйте набор основного текста газеты:

- начало абзацев
- концевые строки абзацев
- пробелы
- переносы в тексте

2. Проанализируйте ширину колонок:

- оптимальна ли ширина
- какова стандартная ширина колонок в газете?
- в каких случаях используются строки иного формата?

3. В каких случаях используется особая выключка строки?

4. Проанализируйте выделения в тексте (шрифтовые и нешрифтовые).

Подберите образцы.

5. Подберите образцы выделения особых текстовых блоков: лиды, выносы, постскриптумы, авторская подпись, подпись к иллюстрациям.

6. Проанализируйте строение заголовочного комплекса.

7. Какие варианты (заголовок – подзаголовок, рубрика – заголовок и т.д.) наиболее популярны в местной прессе?

8. Поупражняйтесь в размещении заголовочного комплекса:

- продемонстрируйте структуру заголовочного пространства (сплошное и дробное),
- создайте образцы расположения заголовочного комплекса, основываясь на приемах и вариантах его размещения.

9. Найдите в газетах и оцените уместность использования необычных конструкций заголовков.

10. Подберите образцы наиболее удачного, с вашей точки зрения, оформления заголовков (заголовочного комплекса в целом), рубрик.

11. Предложите свои варианты оформления заголовков.

Задание 2.

Тема «Модель газеты»

1. Сделайте анализ композиционно-графической модели одной из газет. Обратите внимание на такие издания как «Комсомольская правда», «Коммерсантъ», «Московские новости», «Аргументы и факты», «Северный край». Целесообразно сделать сравнительный анализ моделей этих газет.

2. Подготовьте документацию на модель проанализированной вами газеты (образец каждого элемента, его точные параметры, необходимые пояснения).

Задание 3.

Тема «Шрифтография».

1. Рассмотрите графические элементы шрифта.
2. Подберите образцы шрифтов по начертаниям, основываясь на главных признаках:
 - насыщенность
 - наклон
 - плотность
 - заполненность
3. Оцените используемые в газете шрифты с точки зрения основных требований:
 - удобочитаемость,
 - художественные достоинства (обратите внимание на рисунок шрифта и его уместность для данного вида издания),
 - экономичность.
4. Проанализируйте номер газеты
 - сколько гарнитур и какие (рубленные и с засечками) используются для оформления основного текста газетного номера?
 - сколько гарнитур и какие (рубленные и с засечками) используются для оформления заголовков?
5. Подберите гарнитуры, которые бы составили единый ансамбль для оформления заголовков газетного номера: шрифты и дополняют друг друга, и контрастируют друг с другом.
6. Проанализируйте использование шрифтов с точки зрения их размеров:
 - какой кегль шрифта используется для набора основного текста?
 - какие кегли - для набора заголовков?
7. Установите оптимальное соотношение между площадью, которую занимает текстовый блок, и кеглем заголовочного шрифта и проанализируйте с этой точки зрения газетную практику.

Задание 4.

Тема: «Фотоиллюстрация и инфографика».

Дайте оценку фотоиллюстрациям, используемым в местной прессе, исходя из главных требований, предъявляемых к ним.

2. Проанализируйте приемы композиционного расположения фотоиллюстраций на газетной полосе.
 3. Определите разновидности фотоиллюстраций. Что наиболее популярно?
- Подберите образцы информационной графики.

Задание 5.

Тема «Создание дизайн-проекта издания».

Форма выполнения задания – работа в малых группах.

1. Создайте концепцию будущей газеты (журнала), разработайте структуру тематики.
2. Смакетируйте газетную полосу.
 - Создайте макетный лист (стандартные текстовые колонки и шкала количества строк).
 - Разработайте модульную сетку.
3. Выбрав за основу макетный лист или модульную сетку, создайте макет газетной полосы в нескольких вариантах:
 - а) используя разные виды верстки;
 - б) создавая различные конструкции полосы: один материал на полосе, полоса с одним доминирующим материалом, полоса с двумя композиционными центрами, мозаичная полоса.
4. Создайте логотип вашей газеты.
5. Представьте образец вашей собственной газеты (ориентировочно – 4 страницы; важно показать размещение логотипа на первой полосе, колонтитула на внутренних, блока «адрес и служебные сведения» на последней или какой-то другой полосе).

Пример билета на зачет

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»

Дисциплина «Основы медиадизайна»

Филиал Ярославский

Форма обучения Заочная

Семестр 5 Направление 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Основные точки зрения на понятие дизайна печатных СМИ.	15
2	Формирование российской шрифтовой школы: европейские влияния.	15
3	Рассмотрите заголовки газетной страницы. Проанализируйте их с точки зрения удачности – неудачности. Предложите возможные варианты правки	30

Подготовил

Колышкина Т.Б.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
«Экономика и финансы»

Сироткин С.А.

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Задание 1. Взяв за основу стилистику объекта арт-дизайна, разработать макеты афиши выставки, наружной рекламы (плакат-растяжка), проспекта выставки. Подготовить электронную версию продукта в векторной графике. 2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов Задание 1. Взяв за основу стилистику объекта арт-дизайна, разработать макеты афиши выставки, наружной рекламы (плакат-растяжка), проспекта выставки. Осуществить допечатную обработку продукта.
ПК-1. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой Задание 1. Вы планируете создать свое креативное агентство, какие работы вы планируете осуществлять сами, а для каких работ вам нужно находить партнеров. 2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций Задание 1. Вы создали свое креативное агентство, в котором есть творческий отдел, производственный отдел и отдел менеджмента. Разработайте требования к персоналу в этих отделах с учетом необходимых компетенций. 3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой Вы создали свое креативное агентство и решили информировать об этом профессиональное сообщество. В какие структуры вы обратитесь, чтобы обеспечить освещение вашего мероприятия.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, не-

обходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
5. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция).
7. Приказ МАП РФ от 13.11.1995 N 147 «Об утверждении Порядка рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.11.1995 N 985).
8. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция).

а) основная литература

1. Литвина, Т.В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т.В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/454518>
2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е.Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е.Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 119 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/454541>
3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А.Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/454519>

б) дополнительная литература

3. Тулупов, В.В. Техника и технология медиадизайна. Кн. 1: Пресса : учеб. пособие / В.В. Тулупов. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 208 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039131>
4. Техника и технология медиадизайна. Кн. 2: Электронные СМИ : учеб. пособие / под ред. В.В. Тулупова. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 176 с.

[Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039532>

5. Арбатский, И. В. Шрифт и массмедиа : учебное пособие / И. В. Арбатский. - Красноярск: СФУ, 2015. - 270 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/967091>

6. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/456748>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Колышкина Т.Б. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Основы медиадизайна» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAH_R
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz--1040_ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая пе-

речень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс».	Темы 2-4

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов

с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.